

COMPTEFILS

Les **NEWS** de l'IMPRIMERIE MONSOISE

08

JAN. 2014

NOTRE LEITMOTIV « **TOUT CE QUI MÉRITE D'ÊTRE IMPRIMÉ DOIT ÊTRE BIEN FAIT** »

ÉDITION SPÉCIALE CINQUANTENAIRE

1964-2014

ÉVÉNEMENT

**IMPRIMERIE
MONSOISE**

A N S
.....



IMPRIMERIE POTTIER - 155 rue du Général de Gaulle à MONS-EN-BAROEUL reprise par Pierre Achille LEMAIRE et Francis DECARPENTRIE le 1er janvier 1964 - renommée IMPRIMERIE MONSOISE.

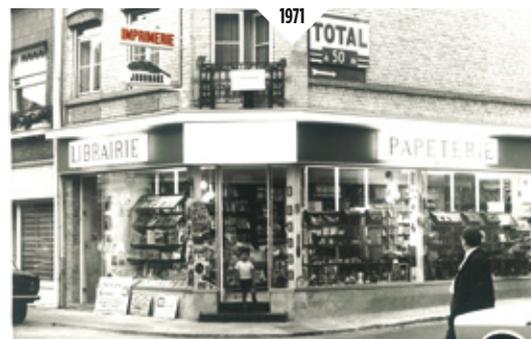
UNE PREMIÈRE INSTALLATION EN 1964...



Magasin jumelé à l'IMPRIMERIE MONSOISE (tenu par Brigitte LEMAIRE 7j/7 de 8h à 19h30 sauf le dimanche de 9h à 12h30, de 1964 à 1997) cartes de visite - faire-part - images de communion.



Transformation du magasin - Bâtiment et garages de l'IMPRIMERIE MONSOISE - 3 rue Carnot.



Pierre Achille LEMAIRE, Associé.

Francis DECARPENTRIE, Associé.

L'IMPRIMERIE MONSOISE est créée par deux Associés, typographes de formation, Pierre-Achille LEMAIRE et Francis DECARPENTRIE.

La première installation, rue Carnot à Mons-en-Barœul, dans une surface de 120 m2 a permis à l'Entreprise de se développer de façon constante pour regrouper 12 Compagnons en 1987.



Les années artisanales. Camionnette commerciale de l'IMPRIMERIE MONSOISE, très active lors de la journée des Commerçants. Cinq hommes de l'IMPRIMERIE MONSOISE.

LA 1ÈRE TECHNOLOGIE OFFSET TRADITIONNELLE EST MAÎTRISÉE.

1973
Nouveau logo.



1987

1987 les années industrielles.
Déménagement au 5 avenue Léon BLUM à MONS-EN-BAROEUL. L'offset quadri en ligne.

1987 LES ANNÉES INDUSTRIELLES.

Le déménagement dans la zone d'activité de Mons-en-Barœul en 1987 a augmenté la surface d'exploitation de l'IMPRIMERIE MONSOISE pour la porter à 2000 m². Les premières presses offset feuilles 5 groupes + groupe vernis flexo sont mises en service.

EN MOUVEMENT...

2000 LA SUCCESSION, LA SUCCESSION DE L'IMPRIMERIE EST ASSURÉE AU TRAVERS DE 2 FILS DES FONDATEURS, FABIEN LEMAIRE ET JEAN-LUC DECARPENTRIE.

En 2000, l'intégration d'une société de photogravure et la construction d'un bâtiment d'extension de 800 m² marquent le développement du secteur pré-presses et de la technologie du CTP - computer to plate - L'évolution technologique se porte aussi sur les vernis flexo en ligne et sur le packaging.

▶ 2005

Sur une surface agrandie à 4 000 m², un nouveau bond technologique est réalisé avec l'acquisition d'une nouvelle presse à sécheurs UV et avec la maîtrise de l'impression offset UV sur les supports synthétiques (PVC - polypro - vinyle). Les vernis UV (à plat ou sélectif) sont maintenant réalisés en ligne. **La 2ème technologie offset uv est en service.**

▶ 2007

L'investissement principal est une presse en 8 couleurs (4+4 + vernis flexo) pour une plus grande compétitivité sur les longs tirages. L'imprimerie rejoint le groupement **IMPRICLUB**. Le regroupement des achats et surtout les échanges de bonnes pratiques entre les 60 imprimeries réparties sur la France sont bénéfiques.

▶ 2008

Les investissements se portent en particulier sur une pelliculeuse grand format. L'ensemble du matériel du service pré-presses est renouvelé, y compris 2 nouveaux CTP entièrement automatisés et les serveurs principaux.

▶ 2009

Une nouvelle presse offset XL 75 (4 groupes + vernis flexo acrylique) a conforté le parc existant. Une presse numérique **HP INDIGO 5500** est venue élargir la gamme de production en particulier pour les courts tirages ou les traitements de données variables. **La 3ème technologie presse numérique** entre dans l'imprimerie et ne cesse de se développer depuis.

▶ 2010

La presse UV est remplacée par une nouvelle presse UV **HEIDELBERG XL 75** (5 groupes + vernis flexo UV). Cette presse est équipée de l'option **IMPRESS CONTROL** qui assure un contrôle intégré de colorimétrie toutes les 60 feuilles.

▶ 2012

Le grand format. En parallèle au développement de l'impression numérique, une presse offset **HEIDELBERG XL 106 GRAND FORMAT** + vernis acrylique avec contrôle de colorimétrie embarqué est installée.

▶ 2013

L'imprimerie monsoise est certifiée ISO 12647-2. La qualité est maintenant mesurable vérifiable et contrôlable. Nous assurons la prévisibilité et la qualité d'impression. L'effectif actuel est de 57 personnes. Le travail s'organise en 3 x 8 heures. Le chiffre d'affaire 2013 est de 8 600 000 euros pour un nombre de dossiers mensuels de l'ordre de 600.



L'OFFRE D'IMPRESSION EST COMPLÈTE 3 TECHNOLOGIES D'IMPRESSION ET TOUS LES FORMATS : PETIT, MOYEN ET GRAND.

DU CHANGEMENT...

NOUVELLE IDENTITÉ

EN 2014

IMPRIMERIE MONSIEUR 50 ANS

► UN LOGO ÉVÈNEMENT,
ENTRE STABILITÉ ET MOUVEMENT.
UN TRAVAIL TYPOGRAPHIQUE COMME
UNE STRUCTURE VIVANTE EN CONSTANTE
ÉVOLUTION, REFLET D'UNE ENTREPRISE
À LA POINTE DE L'INNOVATION.

ÉTHIQUE...

AFFICHER SES CONVICTIONS,
C'EST FAIRE LA PREUVE
D'UN ENGAGEMENT SINCÈRE.

L'imprimeur modèle

Adopte un comportement industriel responsable pour préserver l'environnement (emploi de produits, techniques et ressources naturelles à faible impact écologique). Recherche la réussite de ses clients en leur assurant un service de qualité conforme aux exigences des normes environnementales et éco-labels reconnus.

Adopte une conduite intègre à l'égard de ses confrères, clients et fournisseurs.

Met en place un système de contrôle qualité régulièrement amélioré ou adapté en fonction de l'évolution des modes opératoires.

Accorde une attention toute particulière aux conditions de travail, à la sécurité et à l'évolution des carrières au sein de son entreprise.

Agit en faveur de la diversité.

Coopère avec les acteurs territoriaux pour favoriser le développement d'une économie locale et responsable.

MEMBRE ADHÉRENT :



LABELLISÉ :



CERTIFIÉ PAR :

